

# Media Pages



トレンドメディアを学ぶ。



相模女子大学メディア情報学科情報誌「Media Pages」vol. 5

<http://www.sagami-wu.ac.jp/>



## SNS はどんなもの？

### 加藤先生の興味深い視点



「メディアの心理」や「こどもとメディア」等、インターネットの心理・行動面について、学生と議論をする講義を担当しています。また、ゼミ生が自身の興味のあるテーマを発表する形式で毎回の授業が進む加藤ゼミでは、Twitter や LINE、Instagram、Facebook が最近の**ホットな話題**です。これらの SNS は学生に身近なコミュニケーションツールです。そのため、SNS に対するゼミ生のコメントは、とても興味深い視点が多く含まれています。私の研究の関心は LINE 等の文字のコミュニケーションの心理ですが、ゼミ生との議論の中で、不可解だった SNS の心理をすっきりと理解することがしばしばあります。私の世代と異なり、対面のやりとりと比べると制限された文字のやりとりの SNS において、学生が日々様々な工夫を取り入れていることに気づかされます。

高校生の皆さん、SNS に関する授業では、皆さんが SNS について普段考えていることや感じていることが、そのまま授業の題材になります。講義内容を皆さんが作っていくフレッシュな体験を、相模女子大学メディア情報学科でぜひ感じてみてください。



## 英語での Chat?!

### Web コミュニケーション I Comments



Web コミュニケーション I では、英語を使ったネット上における様々なコミュニケーションツールの紹介と、それを使ったメッセージのやり取りする方法を学習しました。教室のパソコンを使って基本的な英語を用いてネット上のコミュニケーションを学びます。学内の e-learning サイトに立てられたフォーラムでクラス内で質問に答えたり、チャットを使ってみんなでディスカッションをしたり、メールの英語での略し方や、やりとりを教わったり、英語でのウィキの作成やブログの記事をテーマに沿って簡単に書いたりしました。ネットの基本的な機能、ソフトウェアでの受け答えを基本的な英語でコミュニケーションできるようになります。授業も分かりやすく、落ち着いて勉強できました。課題も分からないことは先生に気軽に相談でき、自分のペースで取り組みました。Web コミュニケーション II はビジネスコンテンツを学べるそうです。



## メディアビジネス演習 I & II を受講した学生のお話

企画から販売、HP  
管理すべてやります！



久保先生の「メディアビジネス演習」では、どのようなことをするんですか？

企画書（何を作るのか、コンセプト、ターゲット、値段など）を作って、次に商品の制作を始めます。  
私たちの学年では、LINE スタンプや、アクセサリ、バッグなどのグループに分かれて作りました。

授業の中で難しかったことは何ですか？

新しい商品が毎日増えていく中で、消費者の目に留まるような商品名を考えなくては いけませんし、ネットでは使い心地は伝えられません。実際に売ると違って、ネット上で売ることには難しさを感じました。

やってよかったことはなんですか？

マーケティングを勉強できたことです。値段はさまざまで、流行も変動します。それらを考えても実際に売れないこともありました。でも、自分たちが好きで作ったものが売れたときはとても嬉しかったです。

この授業で学んだことはなんですか？

自分たちで、材料を揃えることから、品質の管理、梱包作業などをする中で、ビジネスとしてももの  
を売ることに学べました。企画については、材料費と販売する価格、設定など決めるときに、意見  
が分かれることもありましたが、企画の段階で作業工程をきちんと決めればスムーズに進みました。  
企画は絶対に欠かせない、一番大事な工程だと思いました。



## SAGAJYOMEDIA'S GALLERY



スウェッドブレスレット～  
エスニック風 500 円



さがっぱ・ジョーとどこでも一緒！  
パスケース 1,300 円



首掛けコインケース  
800 円



さがっぱ・ジョーといつでも一緒！  
マグカップ 1,300 円



リボンループタイ  
1,200 円



さがっぱブローチ  
500 円

皆たくさん買って  
くれてありがとう♪



Check it out!

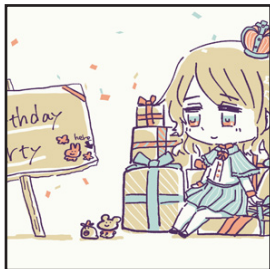
<https://minne.com@sagajyomedia>





みんなの SNS の使い方おしえて！

## メディア女子の Blog



私は絵を描くことが好きで、同じように絵を描くことが好きな人たちと Twitter で交流をしています。最近では、他の人が描いた線画（色を塗る前の絵）を私が色を塗り、逆に私の線画を他の人に塗ってもらったりもしています。

可愛い♡是非私にも描いてください（人^v^\*）



韓国でカフェ巡りしていて現地の人も知らないようなお洒落な穴場カフェを Instagram を通じて広めています。卒業研究では世界共通語の英語 ver のカフェ紹介 Web サイトを制作しています。

素敵ですね！韓国に行きたくなりました！（\*°▽°\*）/

卒業研究も完成したら見たいです！



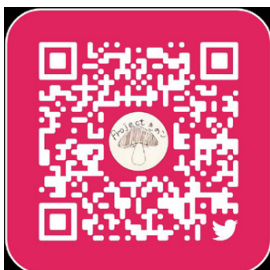
私は能楽宝生会サークルに所属しています。サークルでは日本全国の学生と交流し、全国大会の運営や技術向上に努めています。SNS は舞台進行の際、出演順を決めたり、舞台と受付の情報共有など、離れた人と連絡をとるのに重宝しています。また、プロの方は宣伝やファンの方との交流に役立てています。

伝統芸能を伝えやすくなった、ね（\*^▽^\*）/



メディアワークという制作授業で、メンバーとの集まりができない場合やメモ代わりに、LINE を使いました。例えば「裏表紙に使うさがっばの言葉はなにがいいとおもう？」「次は何読もうかな〜とかは？」「がっば をつけてみたら！？」など気軽にアイデアが飛び交うツールとして活用していました！！ただ会話をするものではなく情報共有として便利なものです！！

たくさんのアイデアが詰まった、素敵な冊子でした（≧▽≦）



メディア情報学科映像制作団体 PROJECT KINOKO です！  
今年の相生際にて「銀河鉄道の夜（リメイク版）」を上映します！  
前回よりもさらにいい作品に仕上げるのでぜひ見に来てください♪

◁ Twitter も順次更新中！よかったらフォローしてみてください！

絶対見に行きます！ヽ（^▽^）ノ



私は Youtube と漫画のサイトをよく使います。そこで私は漫画を映像化する VOMIC に出会いました。私も漫画を描いたり声を録ったりするのでこの出会いは私の創作のヒントになり、私も卒業研究は VOMIC を作ることにしました。

新しいジャンルの VOMIC とっても気に入ります！ w(\*°o°\*)w

